

# ENGAGEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Nous ne fixons aucune frontière à notre vision : notre ambition est d'avoir un esprit créatif et d'utiliser la bonne technologie et le talent pour diffuser un contenu impactant.

Notre objectif est d'engager l'audience grâce à la création de sens au travers d'une histoire de marque innovante.

La conduite de notre business nous invite à mettre en œuvre tous les jours nos **valeurs fondamentales** : énergie positive, bienveillance, convivialité, fidélisation, passion, partage, respect, plaisir, cohérence.

Après avoir obtenu le label **ECOVADIS GOLD**, renforcé notre charte Éthique, Social et Environnementale en 2019, et obtenu en mai 2021 la certification ISO 20121 à la suite de la mise en place d'un Système de Management Responsable, nous avons souhaité actualiser nos enjeux prioritaires.

Chacun de ses enjeux intègre de façon transversale le devoir d'inclusion, le devoir de vigilance ainsi que les enjeux d'intégrité et de transparence.

*Antoine Dray, Président, 03 octobre 2022.*

A.D.R est une agence de communication spécialisée dans la conception d'expériences pour les industries du luxe, de la beauté et du cinéma. Nous créons des concepts sur mesure qui mélangent scénographie et storytelling à travers une approche digitale et physique.

Nos enjeux prioritaires pour la France seront donc :

## ENVIRONNEMENTAL

Poursuivre la **réduction des émissions de gaz à effet de serre** de nos trajets professionnels et contribuer à la neutralité carbone globale.

Concrétiser des partenariats pour **optimiser le tri et le recyclage des déchets** de nos événements.

Concevoir des **événements écoresponsables**. Acquérir les compétences et les outils pour réaliser des **bilans carbone** sur nos événements.

## SOCIAL

Veiller au **bien-être** de nos collaborateurs :

- Maintenir nos conditions de travail et de **confort**
- Poursuivre nos efforts en termes de **communication interne**

Maintenir notre engagement fort sur les **actions sociétales**.

Renforcer nos compétences en matière de **santé et sécurité au travail**.

## ÉCONOMIQUE

Être à l'écoute des besoins de nos parties prenantes

- Maintenir notre performance économique et sociale
- Poursuivre notre ancrage territorial.

Nous nous engageons donc pour notre activité en **France** à :

- Conserver la certification internationale ISO 20121 selon les principes de l'amélioration continue.
- Simplifier notre Système de Management Responsable avec l'objectif de le rendre plus efficace.
- Respecter notre code Éthique et Social.
- Intégrer durablement les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies au sein de notre stratégie et de nos opérations.
- Répondre aux exigences légales et autres exigences qui nous sont applicables.
- Mettre les moyens humains et matériels nécessaires au respect de nos engagements et à l'atteinte de nos objectifs.